



Términos de Referencia

Proyecto/Título del Servicio **Construcción de centro de acopio a base de estructuras metálicas.**

Ubicación (es) del Proyecto: Aldea Popobaj, San Juan Chamelco, Alta Verapaz.
Proyecto Acceso a Mercados para Pequeños Productores –MAS-

Antecedentes:

El Proyecto “Acceso al mercado para pequeños productores en Guatemala –MAS-” financiado por la Fundación Walmart se implementará durante un periodo de dos años, comprendido del 1 de marzo de 2020 al 30 de marzo de 2022, bajo la coordinación de la organización Mercy Corps y con el apoyo de organizaciones socias, entre estas: la Asociación para el Desarrollo Integral y Sostenible de la agricultura en Guatemala, -ADISAGUA-, la Asociación de Desarrollo Agrícola y micro empresarial –ADAM- y la organización International Research Institute for Climate and Society, -IRI-, cuyo objetivo principal es, expandir y diversificar la economía rural guatemalteca para promover un acceso al mercado mejorado y sostenible para los pequeños agricultores.

Actualmente la cobertura del proyecto abarca más de 65 comunidades de 29 municipios en 10 departamentos en las regiones del oriente, centro y noroccidente de Guatemala donde se acompaña a más de 2,170 pequeños productores rurales en sus esfuerzos por mejorar la productividad y los ingresos económicos de su actividad agrícola comercial.

El proyecto se implementa a través de alianza estratégica con diversos actores sociales para la complementación de esfuerzos, para ello se coordina con la institucionalidad del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación –MAGA-, a través de sus oficinas regionales, las comisiones de fomento económicos de los gobiernos municipales, proyectos de la cooperación internacional afines y con las organizaciones locales de pequeños productores que funcionan en el área de cobertura del proyecto.

Durante la implementación del proyecto se ha constatado que los pequeños productores agrícolas del área rural de Guatemala tienen pocas oportunidades de recibir acompañamiento y asesoría permanente para mejorar su nivel de productividad para el mejoramiento de sus ingresos económicos, tienen limitado acceso a información actualizada sobre oportunidades de mercado, escasas opciones de acceso a conocimientos nuevos sobre nueva tecnología e insumos para la producción y débil organización para incidir en la búsqueda de apoyo para solventar su problemática en el campo de la producción agrícola comercial.

El objetivo global del proyecto es: Expandir y diversificar la economía rural guatemalteca para promover un acceso al mercado mejorado y sostenible para los pequeños agricultores.

El proyecto MAS Contempla 4 resultados principales.

1. 65 grupos de productores aumentan la productividad agrícola a través de mejores técnicas de manejo, procesamiento y post cosecha, y adoptan las mejores prácticas agrícolas, manufactureras y comerciales.
2. 65 grupos de productores aumentan los ingresos a través del acceso sostenido a mercados más rentables.

Términos de Referencia

3. Aumentar el espíritu empresarial de las mujeres a través de grupos de ahorro y préstamo que mejorarán su capital económico y social (meta: 700 mujeres).
4. 65 asociaciones de productores mejoran la toma de decisiones y las prácticas agrícolas y se adaptan a la variabilidad climática utilizando pronósticos agroclimáticos y servicios climáticos precisos.

Objetivos de la Consultoría

1. Objetivos

General:

Construir e instalar un centro integral de acopio y embalaje para mejorar buenas prácticas de manufactura en su proceso de manejo post cosecha a base de estructura metálica, para el almacenamiento y clasificado de la cosecha de los cultivos principales de la asociación, entre estos: Tomate, Papa, brócoli, arveja y Ejote francés, para la Asociación AMACA, ubicada en la aldea Popobaj San Juan Chamelco A.V.

Específicos:

- Colocar bases de estructuras metálicas, columnas y vigas.
- Instalar techo y paredes de estructura metálica.
- Instalación de letrina y lavamanos conectados a un drenaje.

2. Actividades Básicas

Delimitación de área y actividades previas.

- Realizar una visita ocular para la delimitación de área.
- Coordinar con la dirigencia de la asociación y el albañil de la asociación AMACA, para definir tipo de pavimentación del suelo de la infraestructura y ubicación de bases para las columnas que soportara la construcción.
- Revisar y validar planos de construcción ya definidos.
- Realizar un cronograma de actividades para el cumplimiento del mismo.
- Inicio fase de construcción.

Especificaciones del centro de acopio.

- Área de construcción es de 40 metros cuadrados.
- Con las dimensiones de 5x8 metros.
- Dispone de acceso a orilla de calle, teniendo un área total de 535.69 metros cuadrados la propiedad de la asociación donde se instalará la construcción, ubicado a 35 kilómetros de la ciudad de Cobán A.V.
- Piso de concreto que será aporte de la asociación AMACA.
- Fachada, puertas, ventanas y paredes conjunto de estructuras metálicas, **ver planos adjuntos de construcción.**



Términos de Referencia

Uso del centro de acopio:

Centro integral de acopio y embalaje a base de estructura metálica, para el almacenamiento y clasificado de productos principales como: Tomate, Papa, brócoli, arveja y Ejote francés. La implementación contribuye a alcanzar objetivos del PMAS, específicamente en los resultados 1 y 2, además en la zona no existe este tipo de infraestructura y constituye una necesidad por el tipo de cultivo que se realiza en el área.

Otros usos de la infra estructura:

Servirá como centro de capacitación para los socios de AMACA por parte del proyecto MAS y otras instituciones que apoyan, salón para realización de eventos relacionados con la producción y sede principal para la atención a los socios y visitas.

Beneficio: Disponer de un espacio físico para el almacenamiento, clasificación y embalaje de la cosecha de los socios de la asociación –AMACA-, también funcionara como sede oficial de AMACA, y salón para eventos de capacitación.

Anexos

Se hará entrega a potenciales proveedores de servicio de construcción lo siguiente:

1. Juego de planos de construcción de centro de acopio.
2. Contactos de la junta directiva de la asociación AMACA.

3. Duración del servicio de Construcción:

La contratación de los servicios es por un mes a partir de la firma del contrato, la ejecución del proyecto será coordinada y supervisada por personal técnico del proyecto –MAS-, en coordinación con la dirigencia de la asociación AMACA.

4. Entregables o productos esperados:

No.	Entregable	Fecha estimada/tiempo estimado
01	Cronograma de trabajo aprobado por Mercy Corps (incluye validación de planos de construcción y costo de inversión)	3 días posterior a la firma del contrato.
02	Informe de finalización de construcción/instalación de centro de acopio.	5 días máximo después de finalización.

5. Personas que supervisarán y evaluarán la calidad y pertinencia de los productos:

El/la proveedor (a) o empresa proveedora reportará y coordinará las acciones con personal técnico del proyecto MAS y debe mantener comunicación fluida con la junta directiva de la asociación AMACA para el requerimiento de apoyo directo en campo.

6. Perfil de la persona o empresa proveedora

- Persona o empresa con experiencia en interpretación de planos de construcción.
- Experiencia mínima de 5 años en herrería, colocación e instalación de infraestructura a base de estructura metálica.
- Experiencia en trabajo bajo presión y entrega de resultados con prontitud y calidad, relaciones comunitarias que hablan Q'eqchi'.
- Persona o empresa con responsabilidad y puntualidad, preferible con organizaciones comunitarias y/o ONG.
- Buenas relaciones interpersonales.

7. Papelería a presentar:

Empresas:

- Fotocopia de la patente de sociedad/empresa, negocio o taller de herrería.
- RTU actualizado, últimos 3 meses (Año 2022)
- Copia del DPI del Representante Legal o propietario
- Resumen de hoja de vida de persona o empresa que estará directamente ejecutando el servicio.
- Propuesta financiera detallada expresada en moneda local quetzales y tener incluidos todos los costos para la instalación de estructuras, así como todos los impuestos y tasas correspondientes, la cual debe incluir:
 - 1. Costo individual por cada estructura, fachadas, puertas, ventanas, techos y paredes.
 - 2. Costos de instalación (incluye todos los materiales necesarios)
 - 3. Otros costos (fletes, viáticos, otros).

8. Criterios de evaluación de propuestas:

Todas las propuestas recibidas serán calificadas por un comité de evaluación de acuerdo con los criterios siguientes:

No	Criterio de Evaluación	Ponderación (%)
1	Experiencia	25%
2	Tiempo de entrega de los servicios solicitados	35%
3	Oferta de precio (Incluye, instalación y finalización de centro integral de acopio con letrina y lava manos.)	40%
	TOTAL	100%

Las propuestas deben obtener una calificación mínima del 70%, para considerarse finalistas a ser contratadas.

9. Forma y Condiciones de pago:

Aspectos Administrativos:

Los detalles sobre requisitos y formalidades administrativas serán normados siguiendo el manual de procedimientos de Mercy Corps, incluyendo los procedimientos tributarios vigentes en el país.



Términos de Referencia

Los pagos se realizarán contra documento contable **-factura-** vigente y registrada con resolución de la Superintendencia de Administración Tributaria- SAT.

Las facturas deberán ser emitidas con los datos siguientes:

Nombre: Mercy Corps

NIT: 3169046-7

Dirección: 3 calle 2-24, zona 2 Cobán A.V.

Las facturas deben ser entregada en las oficinas de Mercy Corps Cobán A.V.

Modalidad de contrato:

La contratación de los servicios se realizará en competencia abierta, se invitarán a personas o empresas expertas en la materia, mediante la publicación del evento en redes sociales o medios escritos. La empresa o persona contratada celebrará un contrato de servicios u Orden de compra (el que aplique) con Mercy Corps Guatemala.

Forma de Pago:

Los pagos se realizarán posterior a la revisión en campo y recepción a satisfacción por el equipo técnico responsable del PMAS y también aval escrito de la asociación –AMACA-, de cada una de las fases como se describe a continuación:

	Producto	Porcentaje de Pago
1	Instalación de columnas y vigas de estructuras metálicas.	50%
2	Colocación total de fachadas, paredes, puertas, ventanas, letrinas y lavamanos.	50%

10. Fase de Preguntas & Respuestas y/o visitas al lugar:

- Se contempla un espacio de Preguntas y Respuestas, para todos los interesados, con el fin de despejar dudas sobre las especificaciones técnicas del proyecto. Se coordinará la fecha y el lugar para realizar la fase de preguntas y respuestas. Si desea participar en la ronda de preguntas y respuestas envíe su solicitud al correo: gt-compras@mercy Corps.org
- Se dejará a criterio de los interesados hacer visitas al lugar donde se ubicará la construcción previa coordinación con el departamento de compras y los responsables del proyecto.

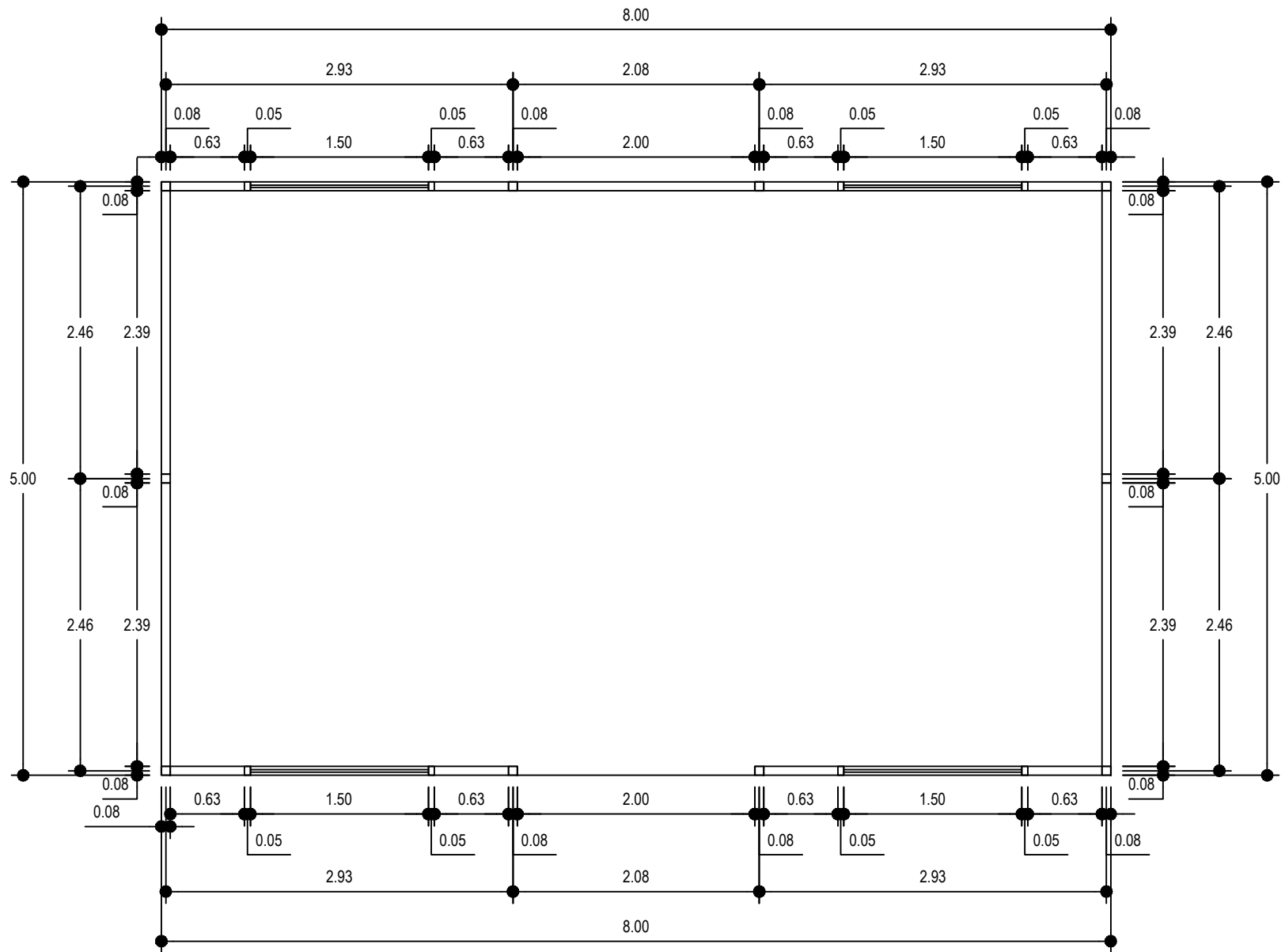


Términos de Referencia

11. Presentación de propuestas:

Fecha límite para la presentación de propuestas: Jueves 07 de abril de 2022.	Presentación de las propuestas Las propuestas deben ser presentadas vía correo electrónico de acuerdo con lo siguiente: Enviar a: hcaal@mercy Corps.org ASUNTO: Propuesta Diseño, fabricación e instalación de Centro de acopio, asociación –AMACA-
---	--

Mercy Corps se reserva el derecho de aceptar o rechazar cualquier propuesta tardía.



DIBUJO:
ALEX ALDANY LÓPEZ GARCÍA

ESCALA:
1/50

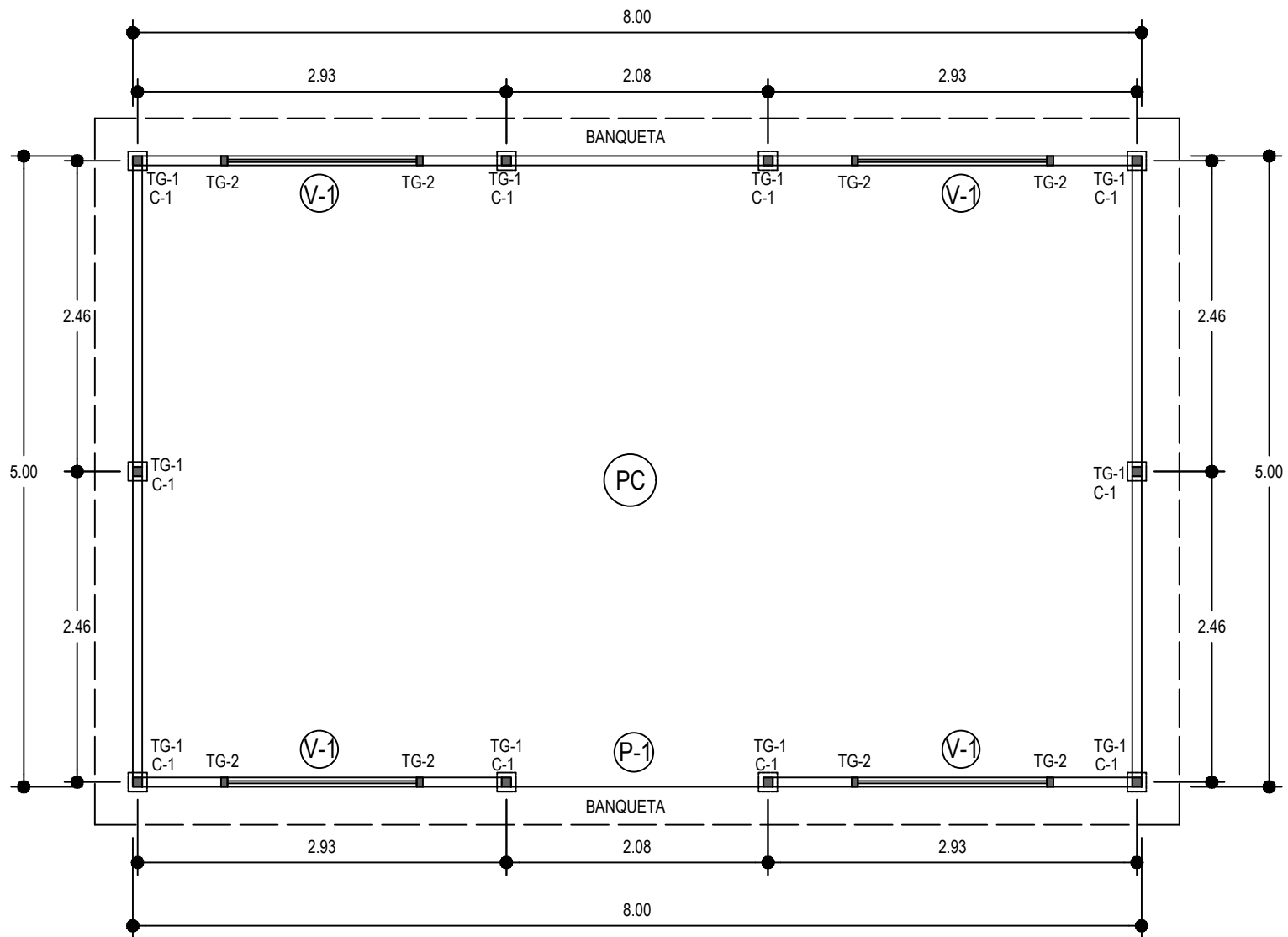
FECHA:
OCTUBRE 30 DEL AÑO 2021

PROYECTO:
CONSTRUCCIÓN DE CENTRO DE ACOPIO PARA PRODUCTOS

PLANO:
GENERAL ACOTADO

HOJA No.

1
DE: 9



DIBUJO:
ALEX ALDANY LÓPEZ GARCÍA

ESCALA:
1/50

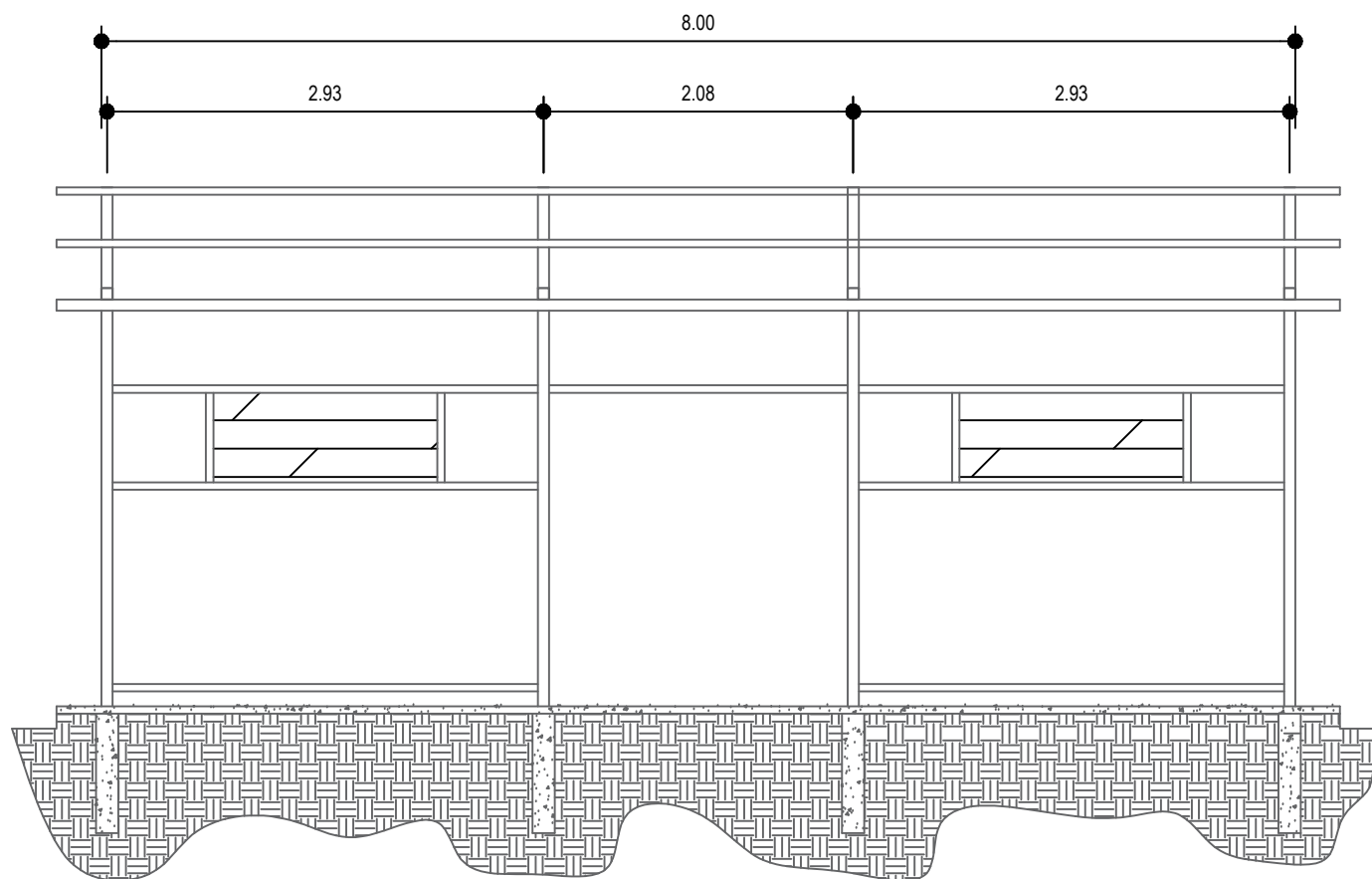
FECHA:
OCTUBRE 30 DEL AÑO 2021

PROYECTO:
CONSTRUCCIÓN DE CENTRO DE ACOPIO PARA PRODUCTOS

PLANO:
CIMENTACIÓN PARA ANCLAJE DE TUBOS

HOJA No.

2
DE: 9



DIBUJO:
ALEX ALDANY LÓPEZ GARCÍA

ESCALA:
1/50

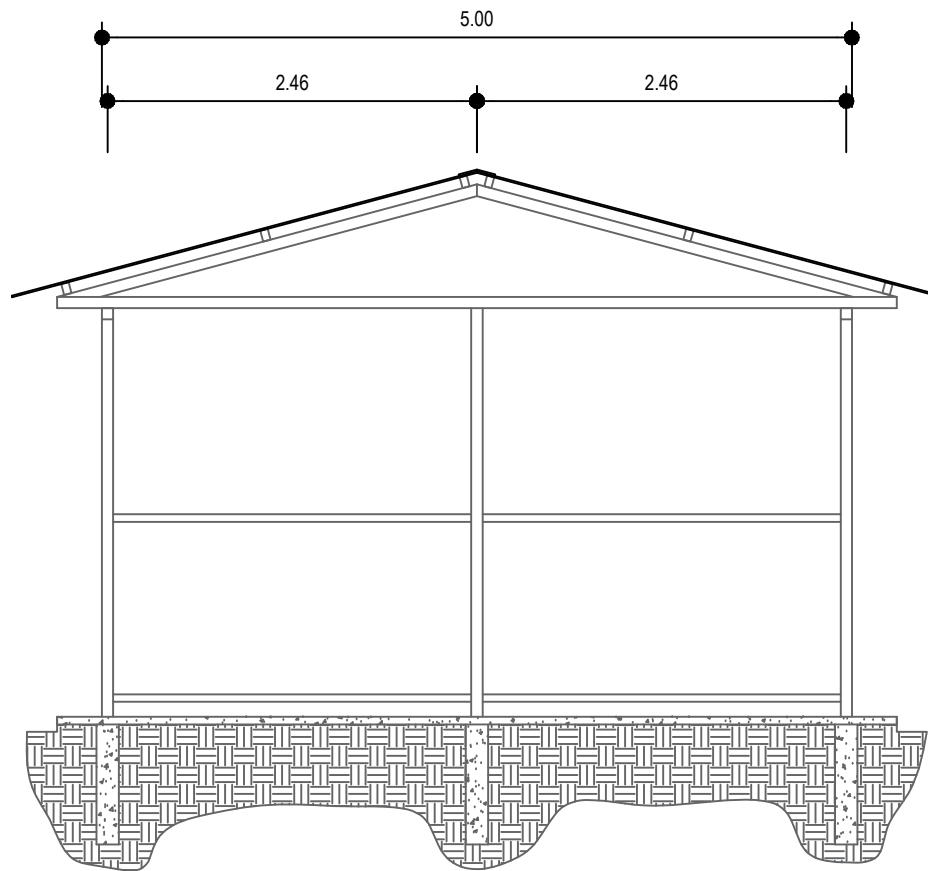
FECHA:
OCTUBRE 30 DEL AÑO 2021

PROYECTO:
CONSTRUCCIÓN DE CENTRO DE ACOPPIO PARA PRODUCTOS

PLANO:
ELEVACIÓN FRONTAL Y POSTERIOR

HOJA No.

3
DE: 9



DIBUJO:
ALEX ALDANY LÓPEZ GARCÍA

ESCALA:
1/50

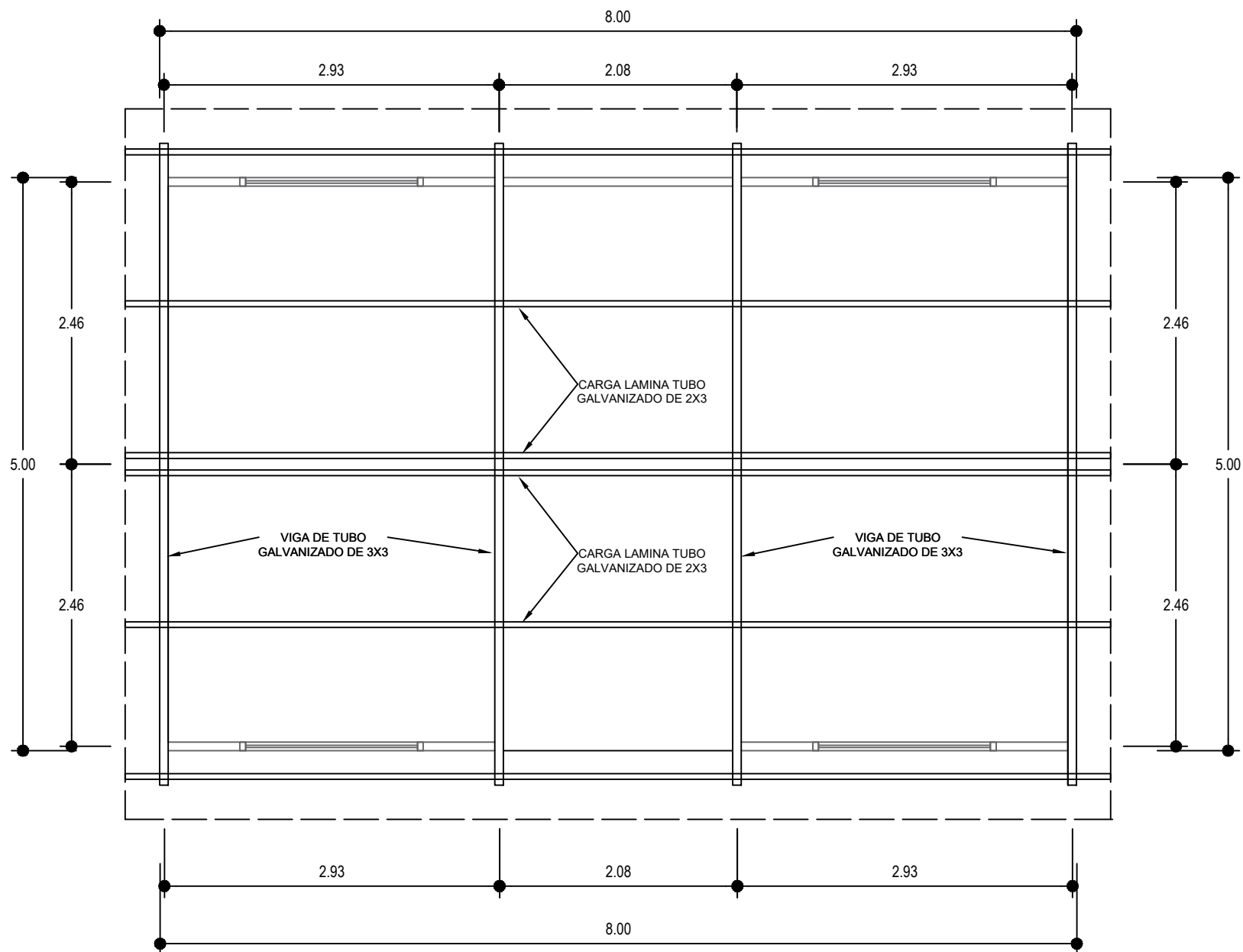
FECHA:
OCTUBRE 30 DEL AÑO 2021

PROYECTO:
CONSTRUCCIÓN DE CENTRO DE ACOPIO PARA PRODUCTOS

PLANO:
ELEVACIÓN IZQUIERDA Y DERECHA

HOJA No.

4
DE: 9



DIBUJO:
ALEX ALDANY LÓPEZ GARCÍA

ESCALA:
1/50

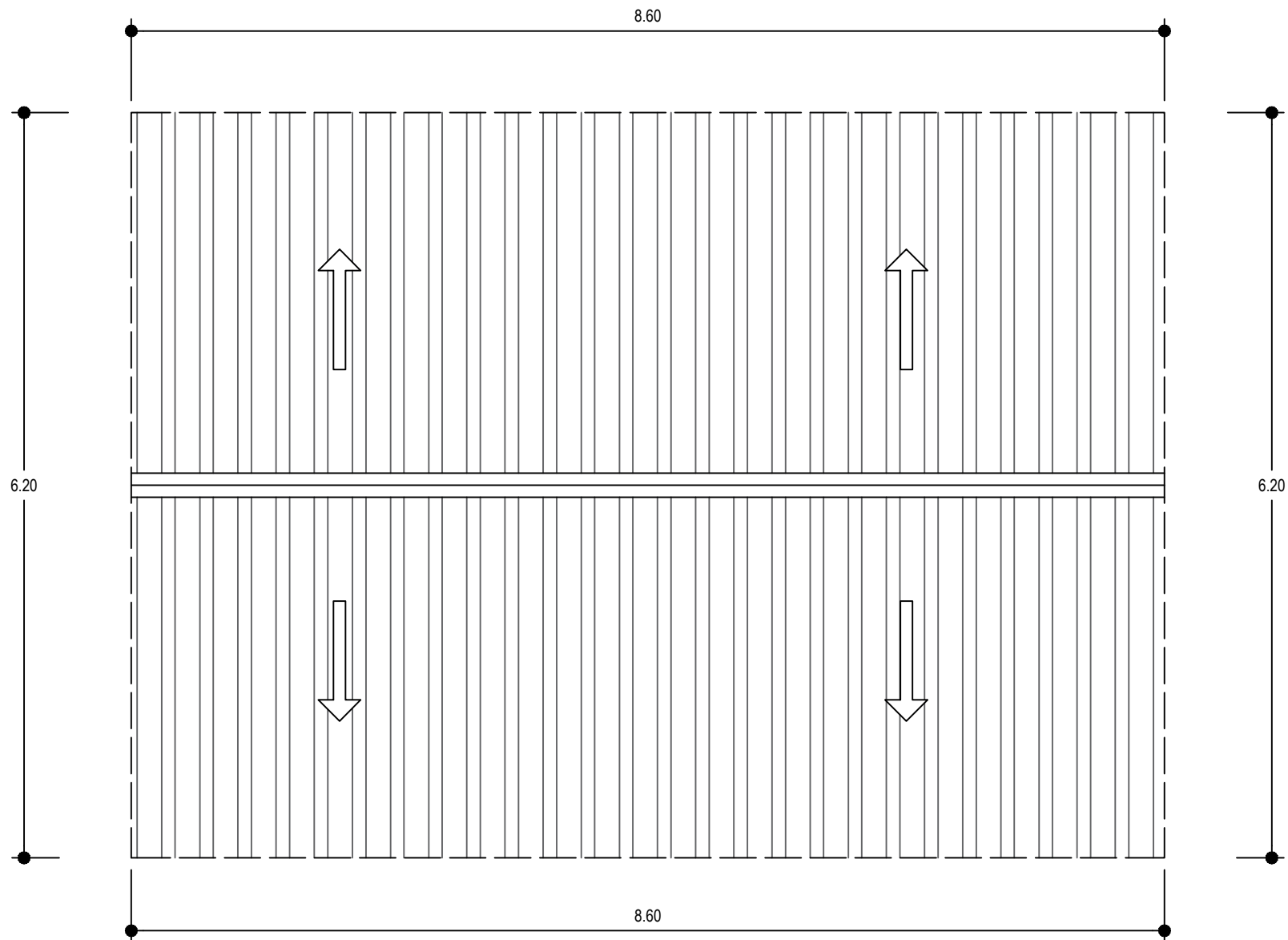
FECHA:
OCTUBRE 30 DEL AÑO 2021

PROYECTO:
CONSTRUCCIÓN DE CENTRO DE ACOPIO PARA PRODUCTOS

PLANO:
ESTRUCTURAL DE TECHO

HOJA No.

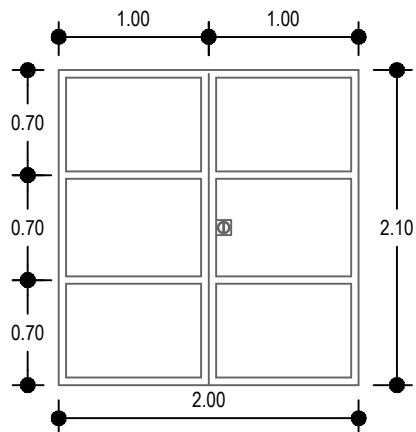
5
DE: 9



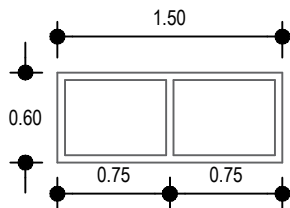
DIBUJO: ALEX ALDANY LÓPEZ GARCÍA	
ESCALA:	1/50
FECHA:	OCTUBRE 30 DEL AÑO 2021

PROYECTO:	CONSTRUCCIÓN DE CENTRO DE ACOPIO PARA PRODUCTOS
PLANO:	TECHO A DOS SECCIONES

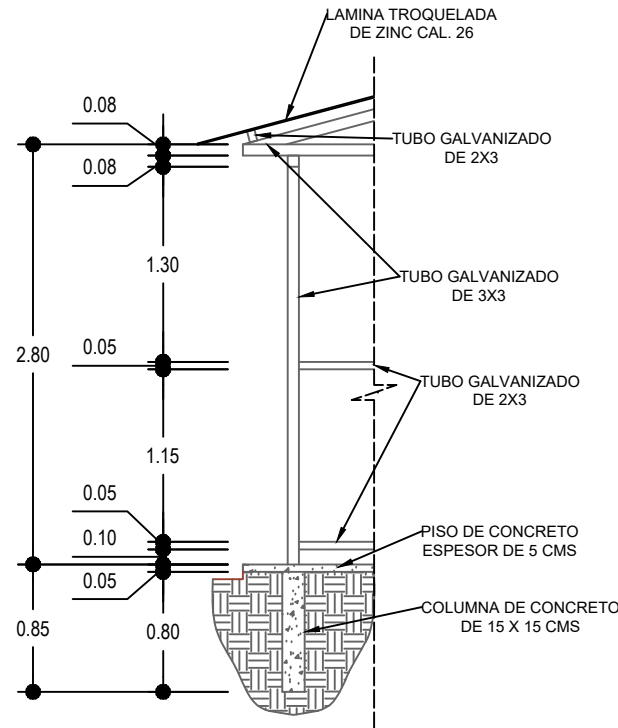
HOJA No.	
6	9
DE:	



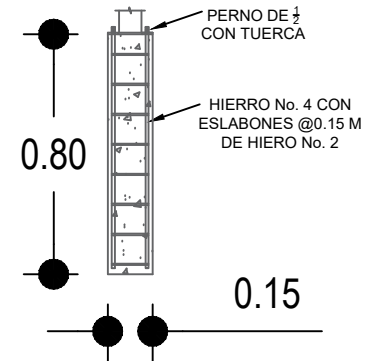
DETALLE DE PUERTA TIPO 1
ESCALA 1/100



DETALLE DE VENTANA TIPO 1
ESCALA: 1/100



DETALLE DE COLUMNA Y ESTRUCTURA
ESCALA: 1/100



DETALLE DE COLUMNA TIPO 1
ESCALA: 1/50

NOMENCLATURA

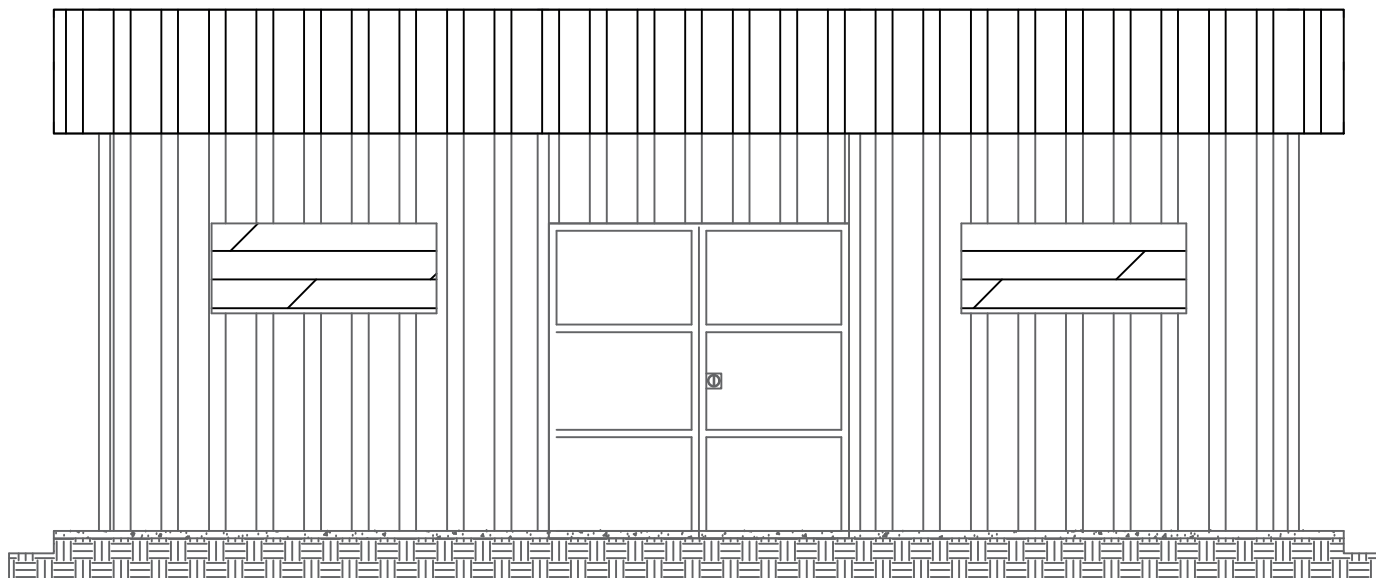
(V-1)	VENTANA TIPO 1
(PC)	PISO DE CONCRETO
(P-1)	PUERTA TIPO 1
TG-1	TUBO GALVANIZADO DE 3X3
TG-2	TUBO GALVANIZADO DE 2X3
C-1	COLUMNA TIPO 1

DIBUJO:	ALEX ALDANY LÓPEZ GARCÍA
ESCALA:	INDICADA
FECHA:	OCTUBRE 30 DEL AÑO 2021

PROYECTO:	CONSTRUCCIÓN DE CENTRO DE ACOPIO PARA PRODUCTOS
PLANO:	DETALLES Y NOMENCLATURA

HOJA No.

7
DE: 9



DIBUJO:
ALEX ALDANY LÓPEZ GARCÍA

ESCALA:
1/50

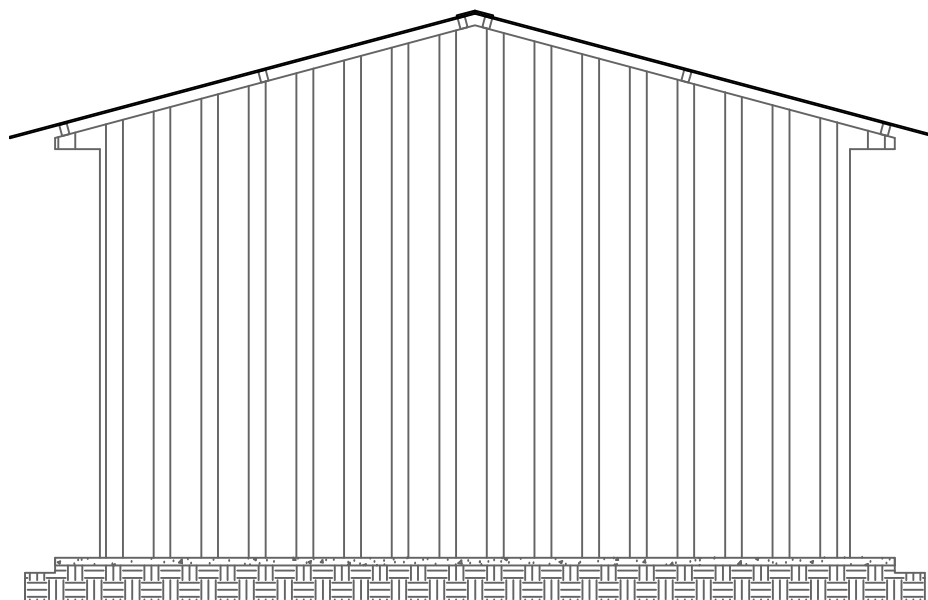
FECHA:
OCTUBRE 30 DEL AÑO 2021

PROYECTO:
CONSTRUCCIÓN DE CENTRO DE ACOPIO PARA PRODUCTOS

PLANO:
FACHADA FRONTAL

HOJA No.

8
DE: 9



DIBUJO:
ALEX ALDANY LÓPEZ GARCÍA

ESCALA:
1/50

FECHA:
OCTUBRE 30 DEL AÑO 2021

PROYECTO:
CONSTRUCCIÓN DE CENTRO DE ACOPIO PARA PRODUCTOS

PLANO:
FACHADA LATERAL IZQUIERDA Y DERECHA

HOJA No.

9

DE:

9

colindancia: Jose Maria Pa Asig

0 Este: 21.80 mt/cm.

2

ASOCIACION AMACA

535.69 mt/cm².

1

3

Este 29.78 mt/cm
colindancia: Hermelindo Pa Xol

Colindancia: Carretera.
20 mts/cm. Sur

Norte 21 mts
colindancia Jose Maria Pa y Roberto Pa Cuau